REGULAMIN
Konkurs na esej dla młodych naukowców
„Suwerenność państwa wobec nowych wyzwań transnarodowych"

§ 1. Postanowienia Ogólne.

1. Regulamin Konkursu na esej młodych naukowców „Suwerenność państwa wobec nowych wyzwań transnarodowych" (dalej: „**Regulamin")** określa zasady organizacji i przeprowadzenia Konkursu Suwerenność państwa wobec nowych wyzwań transnarodowych (dalej: **„Konkurs**").
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Łódzki (dalej **„Uniwersytet",** lub **„Organizator")** z siedzibą w Łodzi, ul. Prezydenta Gabriela Narutowicza 68, 90-136 Łódź.
3. Fundatorem nagród jest Uniwersytet Łódzki. Nagrody zostaną sfinansowane ze środków przekazanych uczelni przez Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki.
4. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej Organizatora: https://revivalofsovereignty.pl, a także na profilu Facebook Europejskiego Centrum Badań Ustrojowych WPiA UŁ. Organizator zastrzega sobie prawo do dodatkowego pisemnego poinformowania, w tym drogą elektroniczną wybranych przez siebie placówek oświatowych.
5. Komunikacja, w tym zgłaszanie wszelkich uwag i pytań w związku z przebiegiem Konkursu, odbywa się drogą elektroniczną przy użyciu adresu mailowego: ecbu@wpia.uni.lodz.pl, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
6. Uczestnikami Konkursu mogą być doktoranci oraz doktorzy, jeżeli od uzyskania stopnia doktora nie upłynęło więcej niż 5 lat z Polski, Czech, Węgier i Słowacji **(dalej: „Uczestnicy").**
7. Celem Konkursu jest:
   a) Inicjowanie i wspieranie badań naukowych dotyczących współczesnych ujęć suwerenności, w szczególności poprzez zachęcanie młodych badaczy do opracowywania pogłębionych analiz teoretycznych i empirycznych w tym obszarze.
   b) Stworzenie platformy dla rozwoju kariery naukowej doktorantów oraz badaczy znajdujących się w okresie do pięciu lat od obrony doktoratu, poprzez umożliwienie im prezentacji wyników badań w środowisku międzynarodowym.
   c) Wyłonienie wyróżniających się prac naukowych charakteryzujących się wysokim poziomem merytorycznym, oryginalnością ujęcia tematu oraz wkładem w rozwój współczesnej debaty nad rolą suwerenności w świecie globalnych zależności.
   d) Upowszechnienie wyników badań poprzez publikację trzech zwycięskich oraz maksymalnie dwóch wyróżnionych esejów w formie *Working Paper* w otwartym dostępie, po uprzedniej redakcji naukowej.
   e) Wzmacnianie współpracy międzyinstytucjonalnej poprzez zaangażowanie przedstawicieli instytucji partnerskich w prace panelu oceniającego oraz w proces upowszechniania wyników konkursu.
   f) Zwiększanie widoczności młodych badaczy w przestrzeni akademickiej i publicznej poprzez promocję konkursu oraz jego wyników w mediach społecznościowych i kanałach instytucjonalnych.
8. Organizator nie zapewnia materiałów edukacyjnych, służących przygotowaniu do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w Konkursie, w tym kosztów przygotowania i przesłania pracy konkursowej.
10. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania go na stronie internetowej Organizatora.
12. Językiem Konkursu jest wyłącznie język angielski.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być doktoranci oraz doktorzy, jeżeli od uzyskania stopnia doktora nie

upłynęło więcej niż 5 lat z Polski, Czech, Węgier i Słowacji.

2. Temat przewodni prac konkursowych brzmi: „Suwerenność państwa wobec nowych wyzwań transnarodowych”

3. Forma i technika prac konkursowych:
   a. Praca konkursowa powinna mieć formę eseju – wypowiedzi argumentacyjnej na podany temat, zawierającej tezę, uzasadnienie, przykłady oraz/lub odniesienia do rzeczywistości społecznej i prawnej.
   b. Objętość tekstu nie powinna przekraczać 3000 słów (nie wliczając bibliografii).
   c. Prace konkursowe należy przygotować w formacie elektronicznym DOC/DOCX.
   d. Tekst powinien być napisany czcionką Times New Roman, rozmiar 12 pt., z interlinią 1,5 oraz standardowymi marginesami (2,5 cm).
   e. Strony pracy konkursowej powinny być ponumerowane.
   f. Językiem pracy konkursowej jest język angielski.

4. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedną pracę.

5. Praca konkursowa musi być wykonana osobiście i samodzielnie przez Uczestnika po dniu ogłoszenia Konkursu. Uczestnik musi posiadać pełnię praw autorskich do swojej pracy konkursowej. Praca konkursowa nie może naruszać prawa, prawa lub interesów osób trzecich, dobrych obyczajów lub godności zawodu radcy prawnego, ani być ograniczana lub obciążona tymi prawami.

6. Warunki wzięcia udziału w Konkursie – zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie następuje poprzez:
   1) przesłanie prace konkursowej do dnia 1 listopada 2026 r. na adres mailowy Organizatora,
   2) jednoczesne przesłanie na adres mailowy Organizatora, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu, podpisanych własnoręcznie oświadczeń – Załącznik 1 i Załącznik 2 (dalej Oświdaczenia).

7. Prace Uczestników niespełniających wymogów przewidzianych w Regulaminie Konkursu lub Uczestników wykluczonych z Konkursu, nie będą oceniane i nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu nagród i wyróżnień przewidzianych w Regulaminie.

8. Udział w Konkursie biorą tylko Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie. Naruszenie postanowień Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika.

9. Komunikacja pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem odbywa się z wykorzystaniem adresu e-mail Uczestnika, który został podany w oświadczeniu uczestnika. Dopuszcza się również porozumiewanie drogą telefoniczną, z wykorzystaniem numeru telefonu kontaktowego Uczestnika podanego w oświadczeniu.

§ 3. Harmonogram Konkursu.

1. Konkurs trwa od 15 lipca 2026 r. do 30 listopada 2026 r. i przebiegać będzie zgodnie z następującym harmonogramem:
   a) od 15 lipca 2026 r. do 1 listopada 2026 r. – przyjmowanie prac konkursowych,
   b) od 1 listopada 2026 r. do 14 listopada 2026 r. – prace Komisji Konkursowej,
   c) 15 listopada 2026 r. – ogłoszenie wyników Konkursu na stronie internetowej i profilu Facebook Organizatora.

2. Ceremonia wręczenia nagród i wyróżnień odbędzie się w terminie wskazanym przez Organizatora w trybie zdalnym. Informacja o dacie ceremonii zostanie przekazana uczestnikom nie później niż 14 dni przed planowaną datą wydarzenia, za pośrednictwem strony internetowej konkursu i wiadomości e-mail.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu ceremonii wręczenia nagród i wyróżnień a z przyczyn niezależnych od niego lub z innych istotnych powodów organizacyjnych. W przypadku zmiany terminu, uczestnicy zostaną poinformowani niezwłocznie za pośrednictwem e-maila. Zmiana terminu nie stanowi podstawy do dochodzenia roszczeń wobec organizatora.

§ 4. Zadania Organizatora.

1. Do zadań Organizatora należy:
   a) zapewnienie budżetu na realizację Konkursu,
   b) przygotowanie Regulaminu Konkursu,
   c) prowadzenie dokumentacji Konkursu,
   d) komunikacja z Uczestnikami,
   e) koordynowanie przebiegu Konkursu,
   f) przyjmowanie i rozpatrywanie zgłoszeń odstępstw od Regulaminu,
   g) rozstrzyganie sporów w sprawach dotyczących przebiegu Konkursu,
   h) czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
   i) propagowanie idei Konkursu,
   j) czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
   k) pozostałe zadania wskazane w Regulaminie,

§ 5. Komisja konkursowa.

1. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 członków, powołanych przez Organizatora spośród badaczy w projekcie „Suwerenność. Odrodzenie suwerenności w Europie Środkowo-Wschodniej i Unii Europejskiej", w tym jeden jako Przewodniczący – przedstawiciel Organizatora.
2. Do zadań Komisji konkursowej należy:
   a) ocena prac konkursowych,
   b) ustalenie wyników Konkursu i wyłonienie zwycięzców Konkursu, które zajmą I, II i III miejsce oraz ewentualnych wyróżnień,
   c) ogłoszenie wyników Konkursu,
   d) przyznanie nagród zwycięzcom Konkursu
3. Przy wyborze najlepszych, według oceny Komisji konkursowej, prac konkursowych, Komisja Konkursowa uwzględni przede wszystkim:
   a) zgodność z tematem konkursu,
   b) jasność i trafność sformułowanej tezy,
   c) oryginalność ujęcia tematu i samodzielność myślenia,
   d) poprawność językową i stylistyczną,
   e) zgodność z wymaganiami formalnymi określonymi w regulaminie.

§ 6. Zasady przeprowadzenia Konkursu.

I. Ocena prac konkursowych

1. Spośród nadesłanych prac konkursowych Komisja konkursowa powołana przez Organizatora wybierze najlepsze, według oceny Komisji konkursowej, prace konkursowe. Prace będą pseudonimizowane. Komisja konkursowa nie będzie miała dostępu do danych osobowych uczestników.
2. Przy wyborze najlepszych prac konkursowych Komisja konkursowa kierować się będzie kryteriami określonymi w § 5 ust. 3 Regulaminu.
3. Prace konkursowe niespełniające zasad i wymogów określonych w Regulaminie nie będą podlegały ocenie przez Komisję konkursową.
4. Niedołączenie do pracy konkursowej kompletu podpisanych Oświadczeń, o których mowa w § 2 ust. 6 pkt. 3) Regulaminu uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzców Konkursu i wyróżnionych lub wyłonienia mniejszej ich liczby.

II. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników

1. Dane zwycięzców oraz wyróżnionych oraz ich prace konkursowe zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz na jego fanpage w portalu społecznościowym Facebook.
2. Zwycięzcy oraz wyróżnieni o przyznanej im nagrodzie/wyróżnieniu zostaną powiadomieni przez Organizatora drogą mailową lub telefoniczną.

III. Nagrody i wyróżnienia

1. Organizator przewiduje w Konkursie 3 nagrody pieniężne dla zwycięzców 1000 euro brutto każda nagroda.
2. Wypłata nagród pieniężnych nastąpi przelewem na rachunki bankowe wskazane przez Zwycięzców w terminie do 30 dni od dnia ceremonii wręczenia nagród.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych. Prace pozostałych uczestników nie będą publikowane.

§ 7. Prawa autorskie

1. Uczestnik przenosi, a Organizator nabywa nieodpłatnie od Uczestnika z chwilą wydania mu nagrody lub wyróżnienia:
   a) autorskie prawa majątkowe do wyłącznego rozporządzania i korzystania z każdej nagrodzonej lub wyróżnionej w Konkursie pracy konkursowej jako całości lub jej poszczególnych elementów składowych (w tym wkładów twórczych) („Utwory") bez ograniczeń terytorialnych lub czasowych, wraz z prawem do ich dalszego swobodnego przenoszenia oraz udostępniania do korzystania,
   b) zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworów (z prawem tworzenia ich opracowań), dokonywania przeniesień nie stanowiących opracowania, tworzenia utworów z zapożyczeniami ze wszystkich Utworów nie stanowiących opracowania – przez Organizatora lub przez osoby trzecie na jego zamówienie, co obejmuje także prawo do dalszego rozporządzania nimi lub korzystania z nich (w tym świadczenia usług przy pomocy Utworów lub z wykorzystania Utworów przez osoby trzecie w tych dla świadczenia usług)

2. Nabycie, o który mowa w ust. 1 następuje zakresie i na polach eksploatacji objętych art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
   a) w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia – trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od techniki, formatu, systemu lub standardu, w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub ich sieci, sieci i systemów informatycznych lub multimedialnych oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami; wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, skanu oraz techniką cyfrową;
   b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Utworów – prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy Utworów;
   c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne i niepubliczne wykonanie, stosowanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, przekazywanie, przechowywanie oraz nadawanie i reemitowanie niezależnie od medium, formatu, systemu lub standardu, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w szczególności rozpowszechnianie utworu w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych (intranetach); w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie Utworów w sieci „Internet", jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub

komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);

d) w zakresie przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, przekładów na języki obce, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań Utworów, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworach w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na Utwory, a także wykorzystywania opracowań Utworów w postaci przeróbek, fragmentyzacji − nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałaby być utrata indywidualnego charakteru Utworów z wyłączeniem możliwości wykorzystania wizerunku artysty zawartego w Utworze w celu stworzenia innego utworu;
e) w zakresie świadczenia usług lub wykorzystania przez osoby trzecie w związku ze świadczeniem usług oraz zastosowań związanych z sztuczną inteligencją;
f) w zakresie marketingu (w tym promocji, reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, autokreacji, lokowania produktu), a także do oznaczenia lub identyfikacji lub wyróżniania produktów lub usług oraz innych przejawów działalności Organizatora, a także dla zakresie informacyjnym, publikacyjnym, edukacyjnym, szkoleniowym;
g) w zakresie zgłoszenia do ochrony i wyłącznego używania jako znaku towarowego lub innego oznaczenia indywidualizującego czy wyróżniającego.

3. W związku z nabyciem praw autorskich do nagrodzonej lub wyróżnionej pracy konkursowej przez Organizatora Uczestnik, który ją wykonał zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Utworu w sposób uniemożliwiający lub ograniczający jego eksploatację przez Organizatora.
4. Prace konkursowe nadesłane na Konkurs nie podlegają zwrotowi, a oryginały lub egzemplarze, na których je utrwalono przechodzą na własność organizatora z chwilą ich otrzymania przez Organizatora.

§ 8. Sprawy sporne. Wykluczenie z udziału w Konkursie. Odwołania. Wszelkie sprawy sporne dotyczące Konkursu rozstrzyga Organizator.

1. Sprawy nieuregulowane postanowieniami niniejszego Regulaminu rozstrzyga Regulamin.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do niewyłaniania zwycięzców Konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu naruszający Regulamin mogą być wykluczeni z udziału w Konkursie. Wykluczenie dotyczy, w szczególności, sytuacji takich jak: korzystanie z niedozwolonych pomocy, plagiat, nieetyczne zachowanie. Decyzje o wykluczeniu podejmuje Organizator lub Komisja konkursowa.
4. Uczestnikom przysługuje prawo do odwołania od wyniku Konkursu, sposobu jego przeprowadzenia oraz decyzji o wykluczeniu z udziału w Konkursie.
5. Odwołanie wnosi się do Organizatora nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Odwołanie musi zawierać uzasadnienie.
7. Odwołanie jest rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia wpływu do Organizatora. Rozstrzygnięcie Organizatora jest ostateczne.
8. Komunikacja w sprawie odwołań odbywa się pocztą elektroniczną.
9. Odwołania złożone po terminie oraz niezawierające uzasadnienia nie są rozpoznawane.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Konkursie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo interpretacji zapisów niniejszego Regulaminu, wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
3. W przypadkach nieprzewidzianych w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
4. Zgłaszając uczestnictwo w Konkursie uczestnik oświadcza i tym samym potwierdza, że zgłoszona praca konkursowa została wykonana przez uczestnika samodzielnie oraz że osobom trzecim nie przysługują względem tej pracy konkursowej autorskie prawa majątkowe i osobiste.
5. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres Organizatora.
6. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. W kwestiach nie uregulowanych

Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Ewentualne spory wynikłe z udziału w Konkursie rozpatrywane będą przed sądem właściwym dla siedziby Organizatora.

Załącznik 1: Oświadczenie uczestnika konkursu dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych do pracy Konkursowej

W związku ze zgłoszeniem przeze mnie mojego eseju do konkursu „Suwerenność państwa wobec nowych wyzwań transnarodowych" oświadczam, że:

1) z chwilą wydania mi nagrody lub wyróżnienia przenoszę nieodpłatnie na rzecz Organizatora konkursu całość autorskich praw majątkowych do zgłoszonej przeze mnie do Konkursu pracy konkursowej (eseju) na wskazanych poniżej polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia – trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od techniki, formatu, systemu lub standardu, w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub ich sieci, sieci i systemów informatycznych lub multimedialnych oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami; wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, skanu oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Utworów – prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy Utworów;

c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne i niepubliczne wykonanie, stosowanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, przekazywanie, przechowywanie oraz nadawanie i reemitowanie niezależnie od medium, formatu, systemu lub standardu, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w szczególności rozpowszechnianie utworu w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych (intranetach); w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie Utworów w sieci „Internet", jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);

d) w zakresie przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, przekładów na języki obce, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań Utworów, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworach w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na Utwory, a także wykorzystywania opracowań Utworów w postaci przeróbek, fragmentyzacji − nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałaby być utrata indywidualnego charakteru Utworów z wyłączeniem możliwości wykorzystania wizerunku artysty zawartego w Utworze w celu stworzenia innego utworu;

e) w zakresie świadczenia usług lub wykorzystania przez osoby trzecie w związku ze świadczeniem usług oraz zastosowań związanych z sztuczną inteligencją;

f) w zakresie marketingu (w tym promocji, reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, autokreacji, lokowania produktu), a także do oznaczenia lub identyfikacji lub wyróżniania produktów lub usług oraz innych przejawów działalności Organizatora, a także dla zakresie informacyjnym, publikacyjnym, edukacyjnym, szkoleniowym;

g) w zakresie zgłoszenia do ochrony i wyłącznego używania jako znaku towarowego lub innego oznaczenia indywidualizującego czy wyróżniającego.

2) przenoszę również nieodpłatnie prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych powyżej w tym prawa do przeróbki i adaptacji oraz prawa do opracowania.

3) oświadczam, że wysłana przeze mnie praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich i posiadam do niej pełne prawa autorskie, a w przypadku naruszenia praw osób trzecich ponoszę w stosunku do tych osób wyłączną odpowiedzialność.

(podpis, data, miejscowość)

Załącznik 2: Oświadczenie uczestnika/uczestniczki konkursu

organizowanego przez Uniwersytet Łódzki (dalej jako Organizator).

1. Dane Uczestnika/Uczestniczki:

a. imię i nazwisko:

.....

b. tytuł naukowy:

.....

c. afiliacja:

.....

d. adres e-mail i numer telefonu

.....

2. Oświadczam, że powyższe dane są prawdziwe i aktualne.
3. Oświadczam, że jestem doktoratem albo doktorem (od uzyskania przeze mnie stopnia doktora nie upłynęło więcej niż 5 lat) z Polski, Czech, Węgier i Słowacji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanego „RODO" informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Łódzki z siedzibą w Łodzi, ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź.
2. W każdym przypadku Pani/Pan może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych: na wyżej wskazany adres korespondencyjny z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych UŁ lub e-mailowo pod adresem poczty elektronicznej: iod@uni.lodz.pl
3. Dane osobowe obejmujące: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, tytuł naukowy, afiliacji będą przetwarzane w następujących celach:
   - rejestracji uczestnictwa oraz organizacji i przeprowadzenia Konkursu
   - organizacji ceremonii rozdania nagród i wyróżnień (w tym transmisji bezpośredniej na YouTube i Facebooku na koncie Europejskiego Centrum Badań Ustwojowych) organizowanej przez Organizatora przy wykorzystaniu narzędzia Teams.
   - komunikowania się z Uczestnikami w sprawach związanych z Konkursem, udokumentowania jego przebiegu, w tym m.in. sporządzenia listy Uczestników, wydania zaświadczeń/certyfikatów uczestnictwa;
   - otrzymywania na wskazany w zgłoszeniu adres poczty elektronicznej informacji o przyszłych konferencjach i wydarzeniach o profilu naukowym [...]

Dane osobowe w postaci wizerunku i imienia i nazwiska będą wykorzystywane w celach:

- promocyjnych, edukacyjnych i popularyzujących naukę w portalach społecznościowych tj. na koncie Uniwersytetu Łódzkiego w przypadku wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku.

4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
   - art. 6 ust. 1 lit e) RODO w związku z art. 2 i 11 ustawy z 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (gdyż jest to niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi w związku z misją systemu szkolnictwa wyższego i nauki w zakresie kształcenia, działalności naukowej, kształtowania postaw obywatelskich, a także uczestnictwa w rozwoju społecznym oraz tworzeniu gospodarki opartej na innowacjach);
   - art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (ponieważ jest to niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą przed zawarciem umowy);
   - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (w związku z wymogami przepisów prawa oraz aktów prawa wewnętrznego obowiązującego w UŁ);
   - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych (w przypadku zgody na wykorzystanie wizerunku lub otrzymywanie informacji o przyszłych konferencjach i wydarzeniach).
5. W sytuacji, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie wyrażonej zgody, posiada Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.
6. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa lub podmioty, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych na podstawie umowy. Pani/Pana dane osobowe (w postaci zarejestrowanego wizerunku) mogą być również przetwarzane przez dostawcę: usługi YouTube firmy Google LLC oraz usługi Facebook firmy Meta Platforms w ich centrach przetwarzania danych.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa w pkt 3, przez okres przechowywania dokumentacji finansowo-księgowej Konkursu przez Uniwersytet Łódzki. W sytuacjach przewidzianych w przepisach prawa dane osobowe mogą być też przetwarzane w okresie niezbędnym do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń. W przypadku wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku lub otrzymywanie informacji dane osobowe będą przechowywane do wycofania zgody.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo:
   1) dostępu do treści swoich danych,
   2) do sprostowania swoich danych, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
   3) do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem,
   4) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
   5) do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów, o których mowa w pkt 3.

(podpis, data, miejscowość)